

పి.పి.ఆన్లైన్, తపాల శాఖల ద్వారా ఐసిఐసిఐ ప్రూడెన్షియల్ లైఫ్ సేవలు

హైదరాబాద్, జనవరి 9

ఐసిఐసిఐ ప్రూడెన్షియల్ లైఫ్ ఇన్సూరెన్స్ తన వ్యాపార విస్తరణలో భాగంగా, ఖాతాదారులకు మరింత సరళమైన సేవలు అందించేందుకు ప్రభుత్వ నిర్వహణ లోని పిపి ఆన్లైన్, తపాలా శాఖల ద్వారా ఒక వ్యూహాత్మక ఒప్పందాన్ని కుదుర్చు కున్నట్లు ఆ సంస్థ గ్రామీణ ప్రాంత వ్యాపార విభాగపు సీనియర్ ఉపాధ్యక్షుడు రిపి శ్రీవాత్సవ తెలిపారు. ఈ సందర్భంగా బుధవారం ఏర్పాటు చేసిన విలేజరుల సమావేశంలో ఆయన మాట్లాడుతూ ఖాతాదారులు ఇక మీదట తమ ప్రీమియం చెల్లింపులను రాష్ట్ర లోని 730 ఆన్లైన్ కేంద్రాల ద్వారా, 382 తపాలా శాఖల ద్వారా చెల్లించవచ్చునని చెప్పారు. గ్రామీణ ప్రాంతాలలో సంస్థ కార్యకలాపాలను విస్తరింపచేసేందుకు అందుబాటులో ఉన్న వివిధ వనరులను ఉపయోగించుకుని తద్వారా ఖాతాదారులకు మరిన్ని విలువ ఆధారిత సేవలు అందచేసేందుకు నిర్ణయించినట్లు వివరించారు. ఈ మార్గి వ్యూహాత్మక ఒప్పందాలను రాజస్థాన్ ఆన్లైన్ సేవా సంస్థ ఈ-మిత్రతోనూ, కేరళ లోని సౌత్ ఇండియన్ బ్యాంక్తోనూ, గుజరాత్, వంజావ్, ఉత్తరప్రదేశ్ రాష్ట్రాలకు చెందిన తపాలా శాఖలతోనూ కుదుర్చుకున్నట్లు ఆయన తెలిపారు. గత ఏడాది ఫిబ్రవరిలో గ్రామీణ ప్రాంతం నుండి వచ్చే వ్యాపారం కోసం ప్రత్యేక విభాగాన్ని ఏర్పాటు చేయడం జరిగిందని,



మీడియా సమావేశంలో పాల్గొన్న రిపి శ్రీవాత్సవ, చక్కనే సంస్థ ఛోసల్ మేనేజర్ అజయ్ కపూర్

గత ఏడాది చివరి వరకు ఈ విభాగంలో 100 కోట్ల రూ.ల విలువైన వ్యాపారం జరిగిందని చెప్పారు. 2000 సంవత్సరంలో టీమా రంగంలో ప్రైవేట్ సంస్థలను అనుమతించినప్పుడు మొదటగా ఏర్పాటైనది తమ సంస్థనని, గణనీయప్రగతితో ముందుకు సాగుతున్న తమ సంస్థకు దేశవ్యాప్తంగా గ్రామీణ ప్రాంతాలలో 260 కార్యాలయాలు ఉన్నాయని చెప్పారు.

అలాగే 20 వేల మంది టీమా సలహాదారులు తమతో పనిచేస్తున్నారని, ఖాతాదారులు తమ ప్రాంతీయ భాషలోనే దరఖాస్తులు పూర్తి చేసే సౌకర్యాన్ని కలిగించడంతో పాటు, ఇతర సలహాలు, సూచనలు తెలుసుకునేందుకు వీలంగా కాలిసింట్లను కూడా ఏర్పాటు చేసినట్లు చెప్పారు. ఇప్పటివరకు తమకున్న 60 లక్షల మంది ఖాతాదారుల ద్వారా 3,684 కోట్ల రూ.ల ప్రీమియం వసూలు అయిందని, గ్రామీణ పట్టణ ప్రాంతాలన్నీ కలిపి 1048 కార్యాలయాలు కలిగి ఉన్నామని, మొత్తం 2,36,000 వేల మంది టీమా సలహాదారులు పనిచేస్తున్నారని పేర్కొన్నారు. తమకు త్రిబుల్ ఏ రేటింగ్కు వచ్చిందని, ఈ విదమైన రేటింగ్ కలిగిన ప్రైవేట్ టీమా సంస్థలు దేశంలో మరేవీ లేవని చెప్పారు.

